

# Links <a>

- Ligações lógicas que existem:
  - Entre elementos dentro de uma mesma página – **links internos**;
  - Entre páginas dentro do mesmo site – **links locais**;
  - Entre páginas de sites diferentes – **links remotos**;
  - Entre uma página e um endereço de correio eletrônico – **links de e-mails**;
- O elemento <a> é um dos mais antigos da linguagem HTML e é o mais importante, pois é nele que se baseia todo o funcionamento da web, interconectando páginas por meio de hipertexto.

# A tag <a>

- É uma tag completa, portanto exige fechamento:
  - `<a> . . . . . </a>`
- Tudo que estiver entre os marcadores será um link;
- É um elemento frasal (inline);
- Possui diversos atributos.

# Sintaxe de um link

- `<a href="URL do recurso" title="Descrição do link">.....</a>`
- Onde:
  - ✓ href: atributo que indica ao navegador **o que** o link representa e **onde** este recurso está localizado;
  - ✓ A URL indicadora do destino do link pode ser dada por um caminho relativo, absoluto ou uma âncora;
  - ✓ title: atributo opcional. Descreve o conteúdo do link. Recomenda-se seu uso como forma de melhorar a navegação, principalmente por aqueles que utilizam leitores de tela (acessibilidade).

# Links usando imagens

- Uma imagem também pode ser utilizada como um link.

Exemplo:

```
<a href="http://www.monica.com.br">  
</a>
```

- Neste caso, usamos uma tag <img> dentro da tag <a>.

# Links internos (âncoras)

- São links para regiões dentro da mesma página. Podemos definir qualquer elemento que será o alvo do link, bastando atribuir-lhe um atributo id. A tag <a> terá como valor do atributo href este mesmo id, precedido pelo símbolo cerquilha (#). Quando o link for clicado, o navegador exibirá no início da página a região demarcada pelo alvo. Veja:

```
<a href="#rodape"> Ver regras de uso </a>
```

```
<article>  
  <p> Aqui, um monte de conteúdo... </p>  
</article>
```

```
<footer id="rodape">  
  <p> Conteúdo protegido. Proibida a reprodução, etc, etc.... </p>  
</footer>
```

# Links locais

- Links que apontam para outras páginas dentro de nosso sítio;
- Exemplo:  

```
<a href="cadastro.html"> Clique aqui  
para ir para a página de cadastro </a>
```
- Em links deste tipo, podemos usar caminhos relativos ou absolutos para localizarmos a página a ser chamada.

# Caminhos relativos

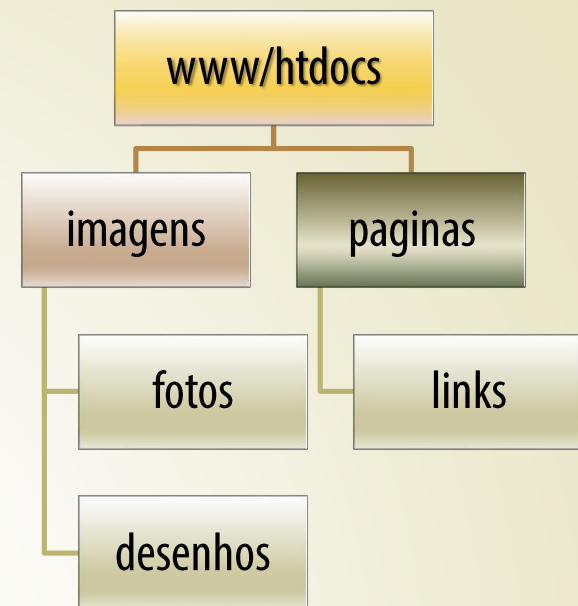
Imagine a estrutura de pastas dada ao lado. Agora, suponha que a pasta atual de trabalho é a pasta **paginas**, onde está o arquivo html que possui um link acessando recursos de outras pastas.

1) Para ir até **links**: `<a href="./links/arquivo">`

2) Para ir até **desenhos**: `<a href="../../imagens/desenhos/arquivo">`

3) Se o seu diretório de trabalho é **desenhos** e seu link precisa acessar um recurso na pasta **links**, teremos: `<a href="../../paginas/links/arquivo">`

De modo geral, o símbolo (./) desce um nível e o símbolo (../) sobe um nível na estrutura de pastas.



Se você estiver servindo seus arquivos em um servidor web, é possível referenciar todos os seus links por meio de uma URL relativa à pasta-raiz de sua aplicação web (geralmente `www`, `htdocs`, `public_html`, etc...) no servidor. Neste caso, use apenas a barra normal / partindo da pasta-raiz. Exemplo: suponha que a pasta atual de trabalho é **paginas** e a URL do link precisa acessar uma imagem na pasta **desenhos**. Teríamos:

`<a href="/imagens/desenhos/arquivo">`

# Caminhos absolutos

- Um caminho absoluto deve indicar ao navegador uma unidade de disco (C:/, D:/, E:/, etc...) e uma sequência de diretórios onde estará armazenado o arquivo indicado pelo link.
- Nas situações em que fazemos uso de arquivos armazenados localmente por meio de caminhos absolutos, é necessário indicar ao navegador que o recurso está sendo acessado localmente no sistema, utilizando um protocolo apropriado no atributo href, que é o protocolo ***file://***
- Exemplo - acessar um arquivo armazenado em um pendrive:

```
<a href="file:///E:/pasta1/pasta2/pastaN/pagina12.html"> link </a>
```



# Links remotos

- Links que apontam para páginas ou recursos que estão fora de nosso sítio ou aplicação.
- Exemplo:

```
<a href="http://www.ifsc.edu.br">
```

```
Link para o IF-SC </a>
```

# Links para correio eletrônico

- Quando o usuário clica em um link deste tipo, o navegador aciona o cliente de e-mail padrão do sistema operacional que está instalado em sua máquina.

- Exemplo:

`<a`

`href="mailto:fulano_de_tal@ifsc.edu.br">`

Clique aqui para enviar um e-mail para  
fulano de tal `</a>`

- Se o usuário possui webmail, o mesmo não será aberto automaticamente pelo sistema.

# URL para download de arquivos

- São links que fazem o navegador descarregar na máquina do usuário qualquer tipo de arquivo que está armazenado em nosso sítio ou remotamente em qualquer endereço da internet.
- Exemplos:

```
<a href="carta.doc"> Baixar o arquivo  
carta.doc </a> (link local)
```

```
<a  
href=http://conversaafiada.com.br/docum  
entos.doc> Documentos de PHA </a> (link remoto)
```

# Atributo target

- É utilizado para controlar como o link será aberto pelo navegador;
- Valores:
  - ✓ "\_blank": abre o link em uma nova aba ou nova janela do navegador;
  - ✓ "\_self": abre o link na mesma aba ou janela do navegador (padrão).
- Exemplo: abre em uma nova aba:

```
<a href="pagina1.html" target="_blank">  
abrir a página1 numa nova janela </a>
```

# Formatação de links

- Por padrão, os navegadores utilizam as seguintes cores para os links de uma página (pode variar conforme o navegador em uso):
  - Link não visitado (link): azul
  - Link sendo pressionado (alink): vermelho
  - Link já visitado (vlink): lilás
- Este padrão pode ser mudado utilizando Folha de Estilos em Cascata. Veremos este tópico a seguir.

# Estados de um link

- Usando-se CSS, veremos que poderemos modificar quatro estados de um link:
- `a:link` – link no estado inicial (ainda não clicado)
- `a:visited` – link que já foi clicado
- `a:hover` – estado que indica que o usuário está com o mouse sobre o link, sem clicar
- `a:active` – estado do link quando o usuário clica sobre ele
- `a:focus` – estado de um link que recebe o foco do navegador, geralmente quando o usuário utiliza a tecla tab. Um link com foco tem um reticulado ao redor dele e pressionar a tecla enter ativará o link.

# Efeito cascata nos estados de um link

- Devido ao efeito cascata das CSS, os estado de um link devem ser estilizados numa ordem determinada, já que um link pode estar submetido a mais de um estado ao mesmo tempo. Se a ordem abaixo não for seguida, alguns estados de um link poderão nunca ser aplicados pelo navegador:

- ✓ **a:link**
- ✓ **a:visited**
- ✓ **a:focus**
- ✓ **a:hover**
- ✓ **a:active**

# Internet Explorer

- O Internet Explorer 6 só admite o seletor `:hover` sobre o elemento `<a>`. Os demais navegadores, bem como as versões posteriores do IE, aceitam a utilização da pseudoclassee `:hover` em qualquer elemento. A pseudoclassee `:focus` também se aplica a outros elementos, mais notadamente, caixas de texto e botões em um formulário. Exemplo:

- `h1:hover`
- `li:hover`
- `img:hover`
- `p:hover`
- `input[type="text"]:focus`